
2013~14년 실감미디어산업 성과확산사업

- 실감미디어산업 인력양성 사업 안내자료-

2014. 02

동국대학교 실감미디어산업 성과확산 사업단
인력양성팀

실감미디어산업 인력양성 사업

1. 교육목적

- 가. 실감미디어산업 관련 기업의 니즈를 반영한 초급, 특화 교육과정을 실시함으로써 실무자의 직무향상 및 기업 경쟁력 강화를 도모
- 나. 권역별 미취업자 및 직무전환희망자를 대상으로 취업, 창업, 창직의 기회를 제공하고, 실감미디어산업 육성을 위한 기반을 구축

2. 교육개요

가. 교육대상(신청자격)

- 실감미디어산업 관련 (융합)기술제품을 개발하고 있거나, 준비중인 기업의 재직자
- 실감미디어산업 관련 전공자 및 직무전환을 희망하는 자
- 실감미디어산업에 관심이 있거나 관련 직종으로의 취업을 희망하는 자
- 실감미디어산업 관련 분야

산업군	세부분야
콘텐츠	3D, UHD, 홀로그램, 실감 부가콘텐츠 등
플랫폼	실감 클라우드, 방송, 모바일, Web, 플랫폼, 소셜미디어, N-Screen 등
디바이스	실감미디어 제작 및 운용 서비스 장비
네트워크	실감미디어 전송 기술개발, 통신기기 제조, 서비스
융합서비스	실감미디어 관련 융합 소프트웨어 및 하드웨어

※ 내부평가(서류평가)를 통해 교육 대상자 선정

나. 모집기간 : 2014. 03. 03 ~ 2014. 06. 30(수시모집)

다. 교육기간 : 2014. 03. 17 ~ 2014. 06. 30

라. 교육일정 및 규모

교육구분	교육장소	교육기간	교육인원	비 고
초급 2기	경주	2014. 03. 17 ~ 2014. 03. 21	30	교육별 40시간 이수
특화 1기		2014. 05. 19 ~ 2014. 05. 23	20	
초급 3기	서울	2014. 04. 16 ~ 2014. 04. 22	50	
특화 2기		2014. 05. 12 ~ 2014. 05. 16	25	
초급 4기	대구	2014. 05. 26 ~ 2014. 06. 04	50	
특화 3기		2014. 06. 09 ~ 2014. 06. 18	25	

※ 전체 교육과정 40시간 기준 90%이상 출석자에 한해 수료자 인정

3. 지역별 교육과정 운영현황

누리꿈스퀘어



명칭 : 누리꿈스퀘어
 위치 : 서울시 마포구 상암로 396
 교육과정 : 초급1회, 특화 1회
 교육인원 : 초급 50명, 특화 25명
 교육기간
 - 초급 : 2014. 04. 16 ~ 04. 22
 - 특화 : 2014. 05. 12 ~ 05. 16

대구디지털산업진흥원



명칭 : 영상미디어센터
 위치 : 대구시 남구 명덕로 104
 교육과정 : 초급1회, 특화 1회
 교육인원 : 초급 50명, 특화 25명
 교육기간
 - 초급 : 2014. 05. 26 ~ 06. 04
 - 특화 : 2014. 06. 09 ~ 06. 18



동국대학교



명칭 : 동국대학교 광주캠퍼스
 위치 : 광주시 동대로 123
 교육과정 : 초급1회, 특화 1회
 교육인원 : 초급 30명, 특화 20명
 교육기간
 - 초급 : 2014. 03. 17 ~ 03. 21
 - 특화 : 2014. 05. 19 ~ 05. 23

4 교육 커리큘럼

가. 초급교육

일자	프로그램	세부내용	비고
1일차	오리엔테이션	실감미디어사업단 인력양성사업 과정 소개	
	실감미디어산업의 이해	실감미디어산업의 이해 실감미디어 서비스구조 및 관련기술	
2일차	실감미디어콘텐츠란?	실감 영상 기술의 이해 실감 영상 국내외 사례(시장동향, 기술동향)	
		UHD 영상 기술의 이해 UHD 영상 국내외 사례(시장동향, 기술동향)	
3일차	실감 융합기술이란?	실감 융합기술의 이해 및 사례분석 콘텐츠관리시스템(CMS)의 이해 및 운용	
	실감 방송이란?	방송시스템과 미래 방송기술	
4일차	실감 콘텐츠 제작	실감 콘텐츠 제작 기획, 실무 실감 콘텐츠 저작도구 활용과 실습(기초)	
5일차	특강	(가칭)실감미디어산업의 발전방향 I (가칭)실감미디어산업의 발전방향 II	
	수료식	실감미디어사업단 인력양성사업 초급과정 수료식	

나. 특화교육

일자	프로그램	세부내용	비고
1일차	오리엔테이션	실감미디어사업단 인력양성사업 과정 소개	
	실감미디어산업의 이해	실감미디어산업의 동향 및 서비스 구조	
		실감미디어산업의 비즈니스 모델 사례분석	
2일차	실감미디어 제작과정의 이해	실감미디어 연출 및 촬영 기법의 이해	
		실감각각데이터(오감데이터) 획득 기술의 이해	
	실감미디어 전송과정의 이해	실감미디어 전송 메커니즘의 이해	
		실감미디어 전송 장비의 이해	
3일차	실감 콘텐츠 기획 및 제작실무	실감 융합비즈니스 기획 및 설계	
		실감미디어 콘텐츠 스토리텔링, 피치	
		실감미디어 연출 및 촬영 실습	
		실감미디어 편집 워크플로우 기획	
4일차		실감 콘텐츠 저작도구 활용과 실습(중급)	
5일차	실감 콘텐츠 튜닝 실무	실감각각데이터(오감데이터) 튜닝 및 포팅	
		후반작업 특수효과 삽입기술	
	수료식	실감미디어사업단 인력양성사업 특화과정 수료식	

※ 교육커리큘럼은 일정과 강사진에 따라 다소 변경될 수 있음

5. 수료자 지원

가. 기업지원사업 연계전략

- 연속성 있는 지원체계 구축을 위한 연계사업 추진

기업지원사업	지원규모(2차년도 기준)	대 상	비 고
상용화지원사업	국비지원 최대 60,000천원 한도 내	재직자	선정평가 시 수료자 기업 가점부여
창업지원사업	3차년도 신규기획 예정	미취업자, 직무전환희망자	수료자 중 창업지원

※ 당해 연도 수료자의 경우 3차년도 기업지원사업 반영

※ 3차년도 기업지원사업 운영 시 예산 규모는 변경될 수 있음

나. 취업지원 연계전략

- 국내 취업박람회 및 잡페어 개최 시 주관기관과의 연계협력을 통한 미취업자 정보 공유
- 실감미디어산업 관련 기업과의 네트워크를 활용한 취업 연계지원

6. 교육생 선정평가기준

구분	평가항목
관련 규정	- 신청서류 제출 확인
	- 신청자의 교육참여 의지
	- 신청자 전공 및 경력의 적합성
	- 교육과정 수료 후 향후계획의 적정성

7. 교육신청서 제출

가. [신청서식 제1호] 교육과정 신청서 양식에 맞추어 작성

나. 접수기간 및 접수처

- 접수기간 : 2014. 03. 03 ~ 2014. 06. 30(수시모집)
- 접수처 : (780-714)경주시 동대로 123 동국대학교 경주캠퍼스
실감미디어산업 성과확산사업단 인력양성팀
- 접수방법 : 방문접수, 우편접수, 이메일 접수
※ 우편접수 또는 이메일 접수 시 최종접수여부 유선확인 필수
- 문의처 : 인력양성팀(054-740-4791, jhhan@dongguk.ac.kr)

8. 신청 시 제출 서류

가. [신청서식 제1호] 교육과정 신청서

나. [신청서식 제2호] 교육훈련생 자격확인서

다. 기타 제출서류(사본 가능)

- 주민등록증 사본 1부
- 경력/재직증명서 1부(해당 시)